
Modaes

Tendencias

La feria holandesa Modefabriek se abre a nuevos segmentos para su edición de enero

Modaes
28 oct 2013 - 11:32

Modefabriek reorganiza sus espacios. El salón holandés, que celebrará su edición número 36 entre el 26 y el 27 de enero de 2014, presentará una selección de más de 600 enseñas en cuatro nuevos segmentos: *The Pavilion*, *The Frame*, *The Floor* y *The Square*, que contiene las nuevas plataformas *Salon* y *Stage*.

Además de los cuatro segmentos nuevos, los espacios *The Blueprint*, *Mint*, *Chapter* y *Next*, que ya estaban en ediciones anteriores, han sido actualizados con una nueva imagen. En el caso de *Next*, por ejemplo, se podrán ver las propuestas de ocho jóvenes diseñadores internacionales, mientras que los proyectos sostenibles se mostrarán en *Mint*. Por su parte, los conceptos más artesanos e innovadores se podrán ver en *The Blueprint* y *Chapter*, respectivamente.

Entre las marcas que contarán con presencia en el salón están **Samsøe&Samsøe**, **Van Gils**, **Kenzo Men**, **American Vintage**, **Eleven Paris**, **IKKS**, **Tara Jarmon**, **Fred Perry**, **Toms**, **Nudie Jeans**, **Lee**, **WeSC**, **G-Star** o **Aspesi**.

Modefabriek, que nació en 1996 y que se celebra en el centro de convenciones Amsterdam RAI, se ha convertido en una de las mejores plataformas para introducirse en los Países Bajos y el norte de Europa.