

Tendencias

La feria holandesa Modefabriek gana músculo y prevé alcanzar los 500 expositores en enero

Modaes
16 dic 2015 - 14:13

Modeafriek se refuerza en el norte de Europa. La feria holandesa de moda despierta interés entre las marcas internacionales y estima aumentar en su próxima edición de enero el número de empresas participantes en torno a un 10% hasta alcanzar la cota de 500 expositores y alrededor de 700 marcas. En la anterior convocatoria de verano, el certamen registró 450 compañías.

El salón, que en 2016 celebrará su veinte aniversario, es uno de los más importantes en Holanda y su zona de influencia. En su próxima convocatoria, que tendrá lugar del 24 al 25 de enero, contará con la presencia de marcas como **Levi's**, **Love Moschino**, **Nudie Jeans**, **Arrow** o **Barbour**, entre muchas otras.

Entre las marcas españolas habituales en la feria se encuentran **El Naturalista**, **Hoss Intropia**, **Isabel de Pedro**, **Lola Cruz**, **Nice Things**, **Pertini**, **Smash!** o **Unisa**, entre otras. Holanda ocupa el puesto número once entre los principales países de destino de las exportaciones españolas de moda. El mercado holandés disputa la décima plaza con China, que finalmente le ha arrebatado el lugar.

Entre enero y septiembre de 2015, las ventas españolas de moda a Holanda crecieron un 7,2% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar 396,8 millones de euros. En los últimos cinco años, el mercado holandés ha incrementado sus compras a España un 41,1%.

Modefabriek, que se celebra en el centro de convenciones Amsterdam RAI, concentra alrededor de 20.000 compradores en cada edición. El certamen cuenta también con el espacio **Mint** dedicado a la moda ética.