

---

# Modaes

---

Tendencias

## La feria de moda Magic Las Vegas recupera el niño con el nuevo certamen Playground

---

Modaes  
10 nov 2014 - 10:58

**Magic Las Vegas** vuelve a apostar por la moda infantil. El certamen, propiedad de **Advanstar**, organizará para la próxima edición de febrero un espacio dedicado al niño. El nuevo salón se llamará **Playground** y tiene previsto reunir un centenar de marcas en su estreno el próximo febrero.

El nuevo certamen dedicado a la moda infantil en Estados Unidos se presenta como un encuentro de marcas seleccionadas. En este sentido, la organización contará con retailers especializados en este segmento para decidir quién expone, según *WWD*. **Playground** se celebrará en el recinto de Las Vegas Convention Center y ocupará una superficie de unos 750 metros cuadrados.

Este es el segundo intento de **Magic** por recuperar la moda infantil después de intentarlo con **Magic Kids**. En Estados Unidos, el segmento del niño ha estado focalizado en los últimos años en Nueva York, con ferias como **Childrens Club**, propiedad también de **Advanstar**, y **Playtime**, que organiza la empresa francesa **Picaflor**.