

# Modaes

Tendencias

## La feria de íntimo de Hong Kong da un vuelco y busca nuevas fórmulas para seducir al sector

El organizador ferial francés Eurovet transforma Interfilière Hong Kong en un evento de 'coworking'.

Modaes  
13 dic 2016 - 13:06



Nuevas fórmulas feriales. La feria de íntimo **Interfilière** de Hong Kong da un vuelco a su concepto para seducir al sector. Para su próxima edición, que tendrá lugar los días 7 y 8 de marzo, **Eurovet**, la empresa organizadora, prepara un nuevo formato, que reduce el tamaño, pero que quiere ganar eficacia.

Hasta ahora, **Interfilière Hong Kong** había reproducido la fórmula que utiliza el salón en otras ciudades, como París, Nueva York y Shanghái. Sin embargo, la organización ha optado por romper con los esquemas actuales y experimentar con nuevas maneras de presentar el certamen. El primer cambio ha sido poner un cupo de sesenta expositores, que seleccionará un comité de expertos a ciegas, es decir, con toda la

1 / 2

<https://www.modaes.com/tendencias/la-feria-de-intimo-de-hong-kong-da-un-vuelco-y-busca-nuevas-formulas-para-seducir-al-sector>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

información de las empresas, pero sin saber quiénes son.

Por otro lado, la organización traslada el evento de un recinto ferial tradicional a un espacio de *coworking* y elimina los stands habituales por paneles expositivos en los que se ofrecerá información a los visitantes. La organización promoverá los contactos entre expositores y visitantes en eventos de carácter más informal.

Por el momento, **Eurovet** pondrá a prueba estas innovaciones en su feria de menor formato y, si funciona, no descarta ir adaptándolas a sus demás eventos. El propósito es buscar nuevas fórmulas de comunicación entre los actores presentes en una feria.