

Tendencias

La feria de Hong Kong Centrestage reúne a 200 marcas en su segunda edición

El evento se celebrará del 6 al 9 de septiembre en el centro de convenciones de Hong Kong. La mayoría de enseñas que participarán en el certamen son asiáticas, como Anagram o Angus Tsui.

Modaes
31 jul 2017 - 15:36

La feria de Hong Kong Centrestage reúne a 200 marcas en su segunda edición

Centrestage mantiene su número de participantes. La nueva feria de moda de Hong Kong, que abrió sus puertas el año pasado, reunirá a más de 200 marcas en su segunda edición, una cifra similar a la del certamen del año pasado.

La próxima edición del evento se celebrará del 6 al 9 de septiembre en el Hong Kong Convention and Exhibition Centre. **Centrestage** pone el foco en la moda asiática y contará con la participación de las marcas **Anagram**, **Angus Tsui**, **Cheng Pai Cheng** o **Doriskath**, entre otras.

La feria completa su oferta con una pasarela en la que se celebrarán una treintena de desfiles, de diseñadores como **Ffixxed Studios** o **Juun.J**. **Centrestage** está organizada por el **Hong Kong Trade Development Council (Hktdc)**. Los desfiles de la última jornada del evento estarán abiertos al público final, convirtiéndose en Openstage.