

Tendencias

La feria de calzado Micam roza los 45.000 visitantes tras elevar un 8,4% el público extranjero

El certamen disparó la asistencia de profesionales alemanes y asiáticos, sobre todo procedentes de Corea del Sur y China.

Modaes
7 sep 2016 - 16:28



Micam vuelve a pisar fuerte. La feria italiana de calzado, una de las mayores del mundo y de las más influyentes, ha recuperado músculo en las últimas ediciones. En la convocatoria del pasado fin de semana, el certamen incrementó el número de visitantes un 5,2%, hasta 44.668 asistentes.

Modaes

El aumento en la afluencia fue en gran parte consecuencia de una mayor presencia internacional de compradores. Según datos de la organización, **Micam** recibió en esta última edición un 8,4% más de público extranjero que en la convocatoria de un año atrás. Los visitantes internacionales que más elevaron su presencia en el salón fueron los alemanes, con un alza del 27%; los coreanos, con una subida del 37%, y los chinos, con un ascenso del 30%.

“La feria está viva y en forma y estamos contentos con esta edición, que ha superado todas las expectativas”, ha explicado la presidenta de la patronal italiana del calzado **Assocalzaturifici, Annarita Pilotti**. “Desafortunadamente, el mercado continúa en dificultades: la demanda interna continúa descendiendo, aunque el aumento de los compradores italianos sugiere que la tendencia tiende a cambiar”, ha añadido.

En esta ocasión, **Micam** reunió más de 1.400 marcas, el 43% extranjeras. El calzado español estuvo presente en el evento con 214 enseñas, entre las cuales **Castañer, Calaghan, Coolway, Hispanitas, Mustang, Art, Victoria o Unisa**, entre otras.

Italia es el segundo mercado de destino de las ventas exteriores de calzado español. Las empresas del sector han disparado sus exportaciones al mercado italiano en este primer semestre, con una subida del 15,3% respecto al mismo periodo del año anterior.