

Modaes

Tendencias

La Cámara de Comercio de Colombia compra Bogotá Fashion Week

La entidad de Bogotá se ha hecho con la pasarela de la capital colombiana, con el objetivo de posicionar a la ciudad como un destino estratégico para la moda internacional.

Modaes
4 abr 2017 - 00:00



Bogotá Fashion Week tiene nuevo dueño. La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es el nuevo propietario del evento de moda de la capital colombiana, que se llevará a cabo del 25 al 27 de abril, con una agenda que incluye desfiles, actividades académicas y espacios para el *networking*.

Para la edición 2017, se espera la asistencia de 12.000 personas, entre visitantes y compradores internacionales, quienes podrán conocer las propuestas tanto en diseño como de negocio de treinta y cinco empresarios locales.

1 / 2

<https://www.modaes.com/tendencias/la-camara-de-comercio-de-colombia-compra-bogota-fashion-week>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Con esta nueva compra, la CCB busca impulsar a pequeños y medianos empresarios bogotanos. En la capital colombiana se concentran el 40% de los negocios de moda del país cafetero, según *El Espectador*.

Anteriormente, Bogotá contaba con su propia semana de la moda, conocida como El Círculo de la Moda. El evento era realizado bajo la directriz de la Escuela de Diseño Arturo Tejada y se llevaba a cabo en varios puntos de la ciudad. Desde 2014, el evento fue cancelado por sus organizadores, dejando a la deriva la imagen de Bogotá como eje de la moda en Latinoamérica.

En 2015, distintos empresarios del sector pusieron en marcha el **Bogotá Fashion Week**, que tuvo como punto estratégico el aeropuerto El Dorado, al convertir la terminal aérea en una pasarela andante. Desde 2016, la CCB se vinculó al evento.