

## Tendencias

# La Alianza del Pacífico, invitado especial de Colombiatex en 2014

Modaes  
3 ene 2014 - 11:38

**Colombiatex** traerá en su nueva edición a este bloque invitado con el fin de explotarlo y aprovecharlo como oportunidad de expansión de ventas. México, Perú, Chile y Colombia, la **Alianza del Pacífico**, trabajan en un acuerdo que los posicione como un bloque comercial en el mercado mundial aprovechando las ventajas competitivas de cada país.

La **Alianza del Pacífico** es un mercado de casi 200 millones de habitantes. El conjunto representa el 26% de la población de Latinoamérica, con un PIB de 2.000 millones de dólares, y un 35% de la producción de América del Sur.

“Estos aliados pretenden tener una mayor conexión para negociar entre ellos y unirse para desarrollar proyectos hacia otros países”, explica **Carlos Eduardo Botero Hoyos**, presidente ejecutivo de **Inexmoda**.

El sector textil, confección, diseño y moda tiene grandes oportunidades de continuar fortaleciéndose, atraer la mirada de inversionistas internacionales y consolidar mercados con los países aliados.

“En **Inexmoda** somos conscientes que la Alianza no sólo tiene miras al mercado internacional, sino que las ventajas internas también son inmensas –explica Botero–; es por esto que en **Colombiatex** hemos abierto un espacio especial a la Alianza del Pacífico, donde los empresarios colombianos podrán aprovechar esta conexión con los visitantes extranjeros para generar alianzas comerciales”.

**Colombiatex** se celebrará del 21 al 23 de enero en Colombia y se ubicará en la Plaza Mayor de Medellín.