

---

# Modaes

---

Tendencias

## Italia apuesta por China con la nueva feria Micam & Italian Fashion en Shanghái

---

Modaes  
28 ene 2015 - 14:35

Italia apuesta por China. La feria de calzado **Micam**, que ya organizaba dos ediciones al año en Shanghái, amplía su oferta a la moda en el nuevo certamen **Micam & Italian Fashion**. El nuevo salón se celebrará en el marco de **Chic**, el mayor evento de moda que se celebra en China y cuya próxima edición tendrá lugar del 18 al 20 de marzo.

Las patronales italianas **Assocalzaturifici**, **Sistema Moda Italia** y **Ente Moda Italia** organizan este evento, que pretende acercar a las marcas italianas del sector a los más de 100.000 visitantes que acuden a **Chic**, procedentes sobre todo del gigante asiático. La nueva feria italiana en China tendrá lugar en el pabellón 6.1 del nuevo recinto ferial National Exhibition & Convention Center de Shanghái.

El evento, que cuenta con el apoyo del Gobierno italiano a través de la Oficina de Comercio de Italia, todavía no ha confirmado cifra de visitantes. **Chic** es una de las pocas ferias dedicadas a la moda que existen en China orientada a la distribución de marcas. El certamen cuenta con una trayectoria de más de veinte años, pero ha sido en sus últimas ediciones cuando ha ido incrementando el número de participantes europeos que ven en este encuentro una plataforma para entrar en el mercado chino.

En 2015, **Chic** se celebrará por primera vez en Shanghái. El certamen espera cubrir hasta 108.000 metros cuadrados de superficie expositiva. En su última edición en Pekín, en marzo de 2014, la feria reunió 1.086 expositores.