Modaes

Tendencias

Inexmoda reestructura su cúpula para impulsar la competitividad en Colombia

Coincidiendo con el inminente arranque de la edición número 30 de Colombiatex de las Américas, el Instituto para la Exportación y la Moda renueva su cúpula en plena reorganización de la industria colombiana.

María Bertero. Medellín
22 ene 2018 - 00:00

Inexmoda reestructura su modelo interno para impulsar la competitividad en Colombi

Inexmoda renueva su modelo interno. Tras un primer semestre de 2017 difícil para la industria colombiana de la moda, el Instituto para la Exportación y la Moda del país ha ajustado su portafolio de servicios para apoyar el sector.

“Debimos cambiar nuestras estrategias porque la moda está en constante transformación, sumado al contexto económico difícil que está atravesando el mundo entero”, subraya Carlos Eduardo Botero, presidente de Inexmoda, en el lanzamiento de la edición 30 de Colombiatex de las Américas.

“Apostamos por una industria que se reinventa constantemente, por eso quisimos renovar nuestra estrategia con un nuevo modelo de negocio y un nuevo equipo directivo”, añade Botero. “Queremos entender cómo es la industria y cómo podemos impulsar la competitividad de nuestras empresas”, insiste el directivo.

Inexmoda ha colocado a tres nuevos directores de distintas áreas para impulsar el desarrollo de la industria colombiana de la moda

https://www.modaes.com/tendencias/inexmoda-reestructura-su-cupula-para-impulsar-la-competitividad-en-colombia

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La entidad ha nombrado a Lorenzo Velásquez como nuevo director del laboratorio de investigación e innovación. El ejecutivo se ha desempeñado como coordinador de alianzas estratégicas de Inexmoda durante cuatro años y ahora liderará el desarrollo de la innovación efectiva de las empresas colombianas y del instituto.

Otro directivo que se ha incorporado a la cúpula de Inexmoda es Sebastián Díez Vargas, que trabajará como director de mercadeo y que ya ha ocupado distintos cargos de responsabilidad en el instituto durante los últimos seis años.

Andrés Urreta Arango completa el nuevo equipo directivo de Inexmoda, asumiendo el cargo de director financiero y de operaciones, para liderar los procesos de desarrollo y consultoría de la entidad colombiana.

Mañana dará comienzo la edición número 30 de Colombiatex, en Medellín. La feria contará con la presencia de más de quinientas marcas expositoras y 16.000 compradores, nacionales e internacionales.

https://www.modaes.com/tendencias/inexmoda-reestructura-su-cupula-para-impulsar-la-competitividad-en-colombia

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.