
Modaes

Tendencias

Inexmoda impulsa el segundo Foro de Estrategia América Latina Moda y Negocios

Modaes Latinoamérica
16 oct 2013 - 17:30

Cuenta atrás para la segunda edición del **Foro de Estrategia América Latina Moda y Negocios**, que tendrá lugar en Bogotá (Colombia) el próximo 30 de octubre.

Impulsado por **Inexmoda**, instituto colombiano para la promoción de la exportación de la moda, el foro tiene como objetivo formar un espacio anual de reflexión y concertación en torno al negocio de la moda.

Participarán en el encuentro **Jesús Vega**, ex directivo de recursos humanos y expansión de **Inditex**; **Juan Manzanedo**, consejero delegado de **Logisfashion**; **María Camargo**, directiva de **McCann Erickson**; **Camilo Herrera**, director del **Observatorio de Moda Inexmoda-Raddar**, y **Miguel Francisco Arismendi**, director general de **Amway** para la región andina.

El foro, que tendrá lugar en el club El Nogal de Bogotá, servirá de preámbulo para la convención mundial de la **Federación Internacional de la Confección (IAF**, en sus siglas en inglés), que se realizará en Colombia en 2014.

Carlos Eduardo Botero, presidente de **Inexmoda**, señaló que el foro “abarcará los 360 grados de la estrategia, bajo el modelo de series cortas, que una empresa debe implementar para ser más competitiva y posicionarse en el mercado”.