
Modaes

Tendencias

IM Intermoda, la mayor feria de la moda en México, reúne un millar de expositores

Modaes
14 ene 2015 - 18:06

La edición número 62 del salón mexicano IM Intermoda crece hasta llegar al millar de expositores. Este año, la feria incorpora novedades como la creación de un espacio para nuevos empresarios del sector, y una mayor inversión en la difusión del certamen, que acoge firmas de países como Argentina, Colombia, Perú, España, Estados Unidos, India y Panamá.

IM Intermoda se distribuye en pabellones de nuevos negocios, mujer, hombre, accesorios, calzado, proveeduría e internacional, distribuidos en 1.500 stands que ocupan los 40.000 metros cuadrados de Expo Guadalajara.

La feria también cuenta con un espacio donde productores nacionales e internacionales exponen artículos de tendencia ante los grandes compradores. Este espacio contiene el Designers Corner, que pretende proyectar una veintena de diseñadores mexicanos entre los que están **Diana Altamirano, Prisma, Juan Manuel Bautista** y **Karma Leve**, entre otros.

Hasta el próximo viernes, desde IM Intermoda se realizan 21 pasarelas, con una gran presencia de empresas y creadores del país, que presentarán sus colecciones de primavera-verano, además de conferencias sobre los negocios y las tendencias de la moda a nivel internacional.

IM Intermoda cerrará sus puertas el 16 de enero, con el desfile del diseñador mexicano **Rolando Santana**.