

Tendencias

IM Intermoda cumple 30 años con 950 expositores y más de 23.000 visitantes de Latinoamérica

Modaes
13 ene 2014 - 11:20

IM Intermoda abre las puertas de su edición número 60 para celebrar su trigésimo aniversario. La exposición, una de las más grandes del sector textil de Latinoamérica, concentrará a más de 23.000 compradores y reunirá a 950 expositores que presentarán las novedades correspondientes a la próxima primavera-verano.

La muestra, que se celebrará del 12 al 17 de enero en Guadalajara (México), potenciará a las marcas mexicanas que estén presentes en el salón y buscará aumentar los vínculos entre empresas pequeñas y medianas del sector del vestido en el país.

Al evento asistirán empresas y compradores de Argentina, Colombia, Perú, España, Chile, Estados Unidos, India y China, entre otros. Con esta acción, México busca establecer alianzas vitales entre las industrias relacionadas con la moda a nivel nacional e internacional, con el fin de competir exitosamente en el entorno mundial.

En la edición de sus 30 años, **IM Intermoda** tendrá un ciclo de conferencias y un programa de actividades, en los que se conocerá un panorama general de las últimas tendencias de la industria y estrategias de mercado.

Finalmente, el espacio *Trending IM* albergará dos áreas: el *Designers Corner*, donde 39 diseñadores mexicanos exhibirán sus más recientes propuestas, y la *Trend Zone*, un espacio que incluirá las próximas tendencias *made in México* del diseño, las materias primas y la proveeduría.