

Tendencias

Fusión en las ferias italianas: Vicenza y Rimini acuerdan su unión y estudian su salida a bolsa

Modaes
10 may 2016 - 10:46

El mercado ferial de Italia se concentra. **Fiera di Vicenza** y **Rimini Fiera** alcanzan un acuerdo de fusión para integrar las dos empresas en una. El pacto tiene como objetivo final estudiar una posible salida a bolsa. Se espera concluir la fusión este año y, para 2017, se prevé iniciar los trámites para dar el salto al parqué.

El resultado de la integración será la creación del mayor organizador ferial en Italia en términos de rentabilidad y el segundo en ventas, según ha explicado el presidente de **Fiera di Vicenza**, **Matteo Marzotto**. La suma de las dos empresas arrojará unas ventas conjuntas de 120 millones de euros y unos beneficios antes de impuestos y amortizaciones de 23 millones de euros.

Fiera di Vicenza, fundada en 1948, organiza uno de los mayores certámenes europeos de joyería, **Vicenzaoro**; **Rimini Fiera**, por su parte, fundada hace más de sesenta años, cuenta con una cartera de sesenta ferias, la mayoría de ellas internacionales, aunque ninguna vinculada al universo de la moda. A principios de año, **Fiera di Vicenza** ya avanzó su intención de salir a bolsa para impulsar su desarrollo.