

---

# Modaes

---

## Tendencias

# Francia pone en marcha una feria especializada en servicios para la moda

---

Modaes  
15 ene 2015 - 13:40

El sector de la moda en Francia potencia la conexión entre marcas y proveedores. La patronal de la moda francesa, la Federation Française du Pret a Porter Femenin, pone en marcha la feria Traffic, que se encargará de poner en contacto a empresas de moda del sector con compañías especializada en ofrecer servicios específicos para este sector.

La primera edición del evento, que tendrá lugar el próximo 4 de noviembre, se celebrará en el Carreau du Temple y pretende reunir a cincuenta expositores y cerca de mil visitantes. “A través de este evento, la federación potenciará su red de proveedores de servicios y expertos y los pondrá a disposición de marcas de moda”, han explicado la organización en un comunicado.

Los expositores estarán divididos en cinco categorías: exportación; gestión y finanzas; cadena de suministro e innovación; comercio y venta al por menor, y márketing y comunicación. El precio de la entrada al salón será de 30 euros.