
Modaes

Tendencias

Fornarina, Eastpak y Mustang encabezan el debut de International Fashion Show en Chile

Modaes
3 feb 2014 - 04:28

Fornarina, Eastpak y Mustang son algunas de las marcas que han confirmado su participación en la primera edición de la feria chilena **International Fashion Show (IF'S)**. El certamen, que prepara su estreno para el próximo junio, cuenta ya con una quincena de marcas, entre las que también se encuentran **Coolway, Gola, Smash!, Victoria o Lavand**, entre otras.

IF'S trata de posicionar Chile como puerta de acceso al mercado latinoamericano para las marcas europeas de moda. El salón, que se celebrará en el centro de negocios Espacio Riesco, en Santiago de Chile, busca atraer compradores tanto del mercado chileno, como peruano, argentino, brasileño, uruguayo, paraguayo y colombiano.

El evento es una iniciativa privada de una compañía de distribución de marcas europeas en Latinoamérica. Los organizadores han elegido Chile por ser un país que no tiene aranceles a la importación de prendas de vestir, que lo convierte en una buena plataforma de aterrizaje para la distribución al resto de mercados latinoamericanos.

La industria del retail en Chile alcanzó en 2012 los 321.495 millones de dólares (237.327 millones de euros). El 21% de la cifra de negocio del retail chileno corresponde a los grandes almacenes, el principal punto de distribución de la moda en el país.

1 / 1

<https://www.modaes.com/tendencias/fornarina-eastpak-y-mustang-encabezan-el-debut-de-international-fashion-show-en-chile>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
