
Modaes

Tendencias

Eurovet une fuerzas con Invista y prueba suerte en EEUU con la feria de moda íntima Interfelière

Modaes
25 sep 2013 - 12:20

Los salones internacionales de la **Lingerie** e **Interfelière** se internacionalizan. Las muestras, especializada en lencería y corsetería, llegarán a Estados Unidos de la mano de **Eurovet** e Invista para llevar a cabo un evento relacionado con el sector de la moda íntima.

El primer paso de **Eurovet** e **Invista** en Estados Unidos será poner en marcha el próximo lunes un encuentro entre profesionales del sector de la moda íntima que se celebrará en el estudio Tribeca Skyline Studios, en Nueva York, según *WWD*.

En este evento se proporcionará información sobre las nuevas tendencias mundiales en cuanto a los tejidos de moda íntima en mercados como Asia, Europa y Estados Unidos.

“La dinámica del mercado está cambiado, y en Estados Unidos hay una gran oportunidad para las marcas de moda íntima –explica **Ninabeth Sowell**, responsable del mercado estadounidense de Invista-; la unión con **Eurovet** nos ayudará a llegar a los profesionales de este sector”.

Este evento, según Sowell, podría ser la antesala a celebrar una feria de moda íntima en Estados Unidos. Entre los asistentes al encuentro organizado por **Eurovet** e **Invista** estarán empresas como **Victoria’s Secret**, **Gap**, **American Eagle Outfitters** o **PVH**.

1 / 1

<https://www.modaes.com/tendencias/eurovet-une-fuerzas-con-invista-y-prueba-suerte-en-eeuu-con-la-feria-de-moda-intima-interfeliere>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
