
Modaes

Tendencias

Eurovet lanza una edición para EEUU del salón Riviera tras la compra de CurveExpo

Modaes
28 nov 2013 - 11:06

Eurovet refuerza su apuesta por el mercado estadounidense tras la compra del organizador de salones de baño e íntimo **CurveExpo**. La compañía francesa, responsable de certámenes como **Interfilière** o del **Salón Internacional de la Lingerie**, llevará a cabo el 11 y 12 de agosto de 2014 la primera edición de **Riviera by CurveExpo** con la colaboración de la asociación **Isam** (International Swimwear and Activewear Market, en sus siglas en inglés).

El evento, que se celebrará en el hotel Hyatt Regency Beach Resort and Spa, se ha marcado el objetivo de convertirse en parte del calendario oficial de los principales actores de la industria del baño y de la moda deportiva en Estados Unidos.

Además de celebrarse antes de la semana de la moda de Las Vegas, **Riviera by CurveExpo** estará ubicado en la playa de Huntington, una de las más conocidas de California y en la que también se celebra una de las pruebas del campeonato del mundo de surf, organizado por la **ASP**.

Riviera by CurveExpo es la adaptación de un concepto que **Eurovet** ya testó en Cannes, donde este pasado septiembre lanzó **Riviera by Mode City**, un evento más local dedicado al desarrollo de la industria de baño y de moda deportiva del sur de Francia e Italia.

Tras esa primera edición de Riviera, celebrada en Cannes para complementar la oferta del salón **Mode City**, ahora **Eurovet** ha decidido apostar por llevar el concepto a California, uno de los mercados más estratégicos para la industria del baño y de la moda deportiva.

Modaes

En esta primera edición, **Riviera by CurveExpo** contará con un centenar de expositores de la industria del baño y la moda deportiva del mercado estadounidense.