Modaes

Tendencias

Emerald Expositions se hace con el control del organizador ferial estadounidense GLM

Modaes
8 ene 2014 - 13:24

Cambios en el panorama ferial estadounidense. **Emerald Expositions** se ha hecho con el control del organizador ferial **GLM** por 335 millones de dólares (246 millones de euros). Con esta compra, **Emerald Expositions** refuerza su oferta ferial y extiende su *pool* de eventos por todo el territorio estadounidense.

GLM, con sede en Nueva York, cuenta con una cartera de veinte ferias profesionales centradas en aprovisionamiento de accesorios de decoración, ecommerce, diseño, mobiliario y lujo. En esta última categoría se integran los salones**Antique Jewelry & Watch Show**. Además, el organizador ferial también cuenta con certámenes dedicados al deporte, como **Surf Expo**, que en su última edición contó con 2.600 stands y reunió a 26.000 visitantes en Florida; o **TheBoardroom**, que se celebra en California.

Emerald Expositions, por su parte, cuenta con ferias de deporte como **Outdoor Retailer** , el salón de deportes *outdoor* más grande de Estados Unidos, o **Interbike** y **H+FB**.

La adquisición de **GLM** convierte a **Emerald Expositions** en uno de los actores relevantes del panorama ferial estadounidense. La compañía, que comenzó 2013 con su antigua denominación, **Nielsen Expositions**, cerró en junio su venta al fondo de inversión canadiense **Onex**. Tras esta operación, la empresa pasó a llamarse **Emerald Expositions**.

https://www.modaes.com/tendencias/emerald-expositions-se-hace-con-el-control-del-organizador-ferial-estadounidense-glm

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.