

Modaes

Tendencias

El textil de Sudamérica se cita en Buenos Aires de la mano de Messe Frankfurt

Emitex, Simatex y Confemaq abrirán sus puertas en el Centro Costa Salguero, en Buenos Aires, del 10 al 13 de abril.

Modaes
28 mar 2018 - 00:00

El textil de Sudamérica se cita en Buenos Aires de la mano de Messe Frankfurt

El textil de Sudamérica se cita en Buenos Aires. Emitex, Simatex y Confemaq reunirán en sólo un espacio, del 10 al 13 de abril, a empresas de todo el sector, desde el hilado hasta la confección de indumentaria.

Los tres certámenes representan una oportunidad para generar contactos, presentar novedades y fidelizar clientes, según Messe Frankfurt, organizadora de Emitex, Simatex y Confemaq.

Las ediciones 2017 de Emitex, Simatex y Confemaq reunieron a 162 expositores argentinos y 67 internacionales provenientes de Alemania, Brasil, China, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Perú, República Checa, Suiza y Taiwán.

Casi 10.000 profesionales visitaron las ediciones de Emitex, Simatex y Confemaq en 2017

Los certámenes, además, captaron la atención de 9.937 profesionales de la industria, de los cuales, los extranjeros eran de Bolivia, Brasil, Chile, China, Corea, Ecuador, Egipto, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Hong Kong, India, Indonesia, Italia, México, Antillas Neerlandesas, Pakistán, Paraguay, Perú, República

Modaes

Dominicana, Senegal, Suiza, Tailandia, Taiwán, Turquía, Uruguay y Uzbekistán.

Emitex aglutina la oferta de proveedores para la industria de la confección, Simatex se centra en maquinaria textil y Confemaq reúne maquinaria para confección.

Para la edición de este 2018, las empresas ya se van posicionando. “Es muy importante para nosotros participar, ya que nos brinda la oportunidad de presentar las innovaciones en maquinaria y tecnología que se han introducido en el mundo en los últimos años”, ha dicho Melisa Botana, socia gerente de Botana y Cía SRL.

En esa misma línea, Eduardo Ohanessian, de Calcotrans, ha explicado que expondrá en Emitex porque necesita mantener el contacto con el mercado de la confección y mostrar las novedades que han ido apareciendo a través de los años. “A la vez, podemos tener un contacto personal con la mayoría de nuestros clientes que nos visitan y con futuros clientes también”.