Modaes

Tendencias

El salón Perú Moda renueva formato y se divide en dos convocatorias

Modaes
25 mar 2015 - 00:00

Cambios en la cita anual con la moda y el textil peruano. Los organizadores de **Perú Moda** han decidido dividir en dos convocatorias el salón de moda y textil del país latinoamericano. El primer evento, llamado Macrorueda de Negocios, se llevará a cabo en el mes de abril. La segunda convocatoria, que reunirá la feria **Perú Moda** y los desfiles, se celebrará en mayo.

En la primera reunión, que tendrá lugar el 16 de abril, tendrá como objetivo dar a conocer la oferta peruana de moda y textil e incluirá la visita a fábricas del sector. “El primer evento celebrado terminará con un desfile de la firma italiana **Max Mara**”, aseguró en conferencia de prensa **Magali Silva**, ministra de Comercio y Turismo de Perú.

El segundo evento, que reunirá las ferias de **Perú Moda**, **Perú Gift** y el concurso **Jovenes Creadores**, se llevará a cabo del 27 al 29 de mayo. Silva no especificó las razones del cambio y la división de eventos, que en ediciones anteriores se celebraban de forma conjunta.

Ambos eventos están organizados por el Ministerio de Comercio y Turismo, **Promperú**, la **Asociación de Exportadores** (**ADEX**), la **Sociedad e Comercio Exterior del Perú** (**COMEX**) y la **Sociedad Nacional de Industrias** (**SIN**).

https://www.modaes.com/tendencias/el-salon-peru-moda-renueva-formato-y-se-divide-en-dos-convocatorias

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.