

Tendencias

El salón mexicano Intermoda cierra su 62 edición con más de 23.000 visitantes

Modaes
26 ene 2015 - 16:57

La feria **Intermoda** pone fin a su 62 edición. La feria, que reúne a los principales expositores del sector de la confección de Latinoamérica, cerró sus puertas tras reunir más de 23.000 visitantes y compradores. El evento se lleva a cabo cada año en la provincia de Guadalajara, capital del estado de Jalisco.

La feria se celebra anualmente en **Expo Guadalajara** y tiene como duración cuatro días. Este año abrieron sus puertas al público del 13 al 16 de enero, con una participación de 1.500 puntos de venta que ocuparon una superficie de 40.000 metros cuadrados. Los 950 expositores que participaron en **Intermoda** provenían de países como Argentina, Colombia, Perú, España, India y México.

Para los organizadores, la celebración de **Intermoda** supone el mayor impulso para el sector de la confección en México, y basan el éxito en la cantidad de visitantes. El resultado del plan de comunicación para el evento ha sido favorable, y con él, se ha dado como resultado un aumento significativo en negociaciones y acuerdos comerciales entre los asistentes.