

Tendencias

El salón de moda infantil Playtime aterriziza en Berlín durante la semana de la moda

La feria, que organiza la compañía Picaflor, añade una plaza más a su recorrido, que pasa ya por París, Nueva York y Tokyo.

Modaes
9 ene 2017 - 12:16



Playtime aterriziza en Berlín. La empresa organizadora, **Picaflor International**, intenta abordar el segmento de la moda infantil en la capital alemana después de que desistieran de ello **Bread&Butter** e **Igedo**, entre otros. La primera edición de **Playtime** en la ciudad será el próximo julio, coincidiendo con el resto de eventos de la semana de la moda.

El certamen ha luchado a contracorriente desde el primer día. **Playtime** recuperó un certamen para la moda infantil en París en 2006 después de varios años sin un evento fuerte para este sector en la ciudad. Más adelante, el evento también se hizo un hueco en Nueva York y en Tokyo.

Modaes

En su última convocatoria en la capital francesa, celebrada el pasado julio, **Playtime** contó con cerca de 500 marcas y rozó los 5.800 visitantes. En Tokyo, el encuentro agrupó en agosto a 240 enseñanzas y 3.136 asistentes. En Nueva York, por su parte, las cifras de la convocatoria de verano ascendieron a 180 firmas y cerca de 2.000 visitantes.

Berlín se ha resistido hasta ahora a la moda infantil. **Playtime** aborda este sector en la capital alemana después de que lo intentaran sin éxito **Bread&Butter**, antes de ser comprada por **Zalando**, e **Igedo**, propietario de **The Gallery**. El último intento fue Cookies Show, previsto para enero de 2016 y que finalmente se suspendió.