

Tendencias

El salón de moda deportiva Ispo crece en China con un segundo evento para verano

Modaes
17 dic 2013 - 15:34

Ispo tendrá un nuevo certamen en China. El salón alemán de ropa y artículos deportivos, que organiza **Messe Munich**, prepara una nueva edición para verano. **Ispo**, que desembarcó en el gigante asiático en 2003, contará a partir de 2015 con dos convocatorias al año. Los organizadores han tomado esta decisión a petición de la industria china del sector.

La nueva edición de **Ispo** en China tendrá como nombre **Ispo Academy** y se celebrará en el mes de junio en Shanghai. Por el momento, **Messe Munich** espera que la primera edición del nuevo certamen agrupe alrededor de 250 empresas, que son las que han contribuido a impulsar el proyecto.

Ispo es la feria europea de moda y material deportiva. El certamen cuenta con una trayectoria de más de cuarenta años y supera las setenta ediciones. Desde 2008, el salón venía celebrando una convocatoria en Munich y otra en Pekín. En China, **Ispo** aterrizó en 2005 llevando la feria a Shanghai. Tras la buena acogida que obtuvo el certamen, **Messe Munich** decidió trasladarlo tres años después a Pekín, donde ha multiplicado por tres su oferta expositiva.