Modaes

Tendencias

El dueño de la pasarela de Nueva York refuerza su negocio exterior y entra en China

Modaes
2 feb 2015 - 11:40

IMG aterriza en China. La compañía, propietaria de la pasarela de Nueva York, ha alcanzado un acuerdo con la organización de la semana de la moda de Shenzhen para impulsar el certamen chino y convertirlo en uno de los principales en Asia.

Con esta operación, el grupo estadounidense **IMG** refuerza su presencia en el continente asiático, donde por ahora sólo organizaba la semana de la moda de Mumbai (India). La colaboración con los responsables de la pasarela de Shenzhen tiene como fin potenciar el evento a nivel internacional y promocionar a los diseñadores locales que participan, según *WWD*.

IMG es uno de los mayores organizadores de pasarelas del mundo. La compañía organiza una treintena de certámenes de moda a través de su división **IMG Fashion**. Entre los eventos que la empresa tiene en cartera se encuentran los de Nueva York, Berlín, Tokio y Sydney, entre otras. En diciembre de 2013, la empresa pasó a manos de su rival WME.