
Modaes

Tendencias

El calzado español se vuelca en la feria italiana Micam con 212 expositores

Modaes
13 feb 2015 - 11:52

El calzado español acude en masa a **Micam**. La feria italiana del sector, una de las más importantes en Europa junto a **GDS**, en Düsseldorf, cuenta en esta ocasión con **212** expositores españoles. El certamen, que se celebra en Milán del 15 al 17 de febrero, reunirá en esta ocasión cerca de 1.500 marcas en 67.500 metros cuadrados de superficie distribuidos en ocho pabellones del recinto ferial Milano-Rho.

Del total de los participantes españoles, 45 empresas se encuentran en el área *Luxury*; 60 en la zona *Contemporary*, de colecciones de nivel medio-alto con fuerte componente de moda y diseño, y tres en el espacio dedicado a diseñadores internacionales. Entre las marcas españolas presentes en **Micam**, están **Art**, **Callaghan**, **Castañer**, **Chie Mihara**, **Farrutx**, **Hispanitas**, **Pretty Ballerinas** o **Pikolinos**, entre otras.

La elevada participación del sector en una de las ferias de referencia del calzado refleja su clara apuesta por la internacionalización. Las exportaciones españolas de calzado entre enero y noviembre crecieron un 16% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar la cifra récord de 2.459 millones de euros. En el caso concreto del mercado italiano, el segundo comprador de calzado español, las ventas aumentaron en este periodo un 12%, hasta 250,4 millones de euros.