
Modaes

Tendencias

El calzado brasileño pisa fuerte: más de once millones a su paso por la feria europea Micam

19 feb 2016 - 00:00

Brasil se afirma como referente del calzado internacional. La feria italiana de calzado **Micam**, que concluyó el pasado 17 de febrero, generó una cifra de negocio cercana a los once millones de dólares. Los números representan un crecimiento del 22% respecto a la última edición de la feria.

Más de sesenta compañías brasileñas formaron parte de las cuatro jornadas del certamen europeo. **Tabitha** logró iniciar negociaciones para desembarcar en el mercado asiático, en países como Indonesia, Corea del Sur y Singapur. Por otra parte, el grupo **Toni Salloum**, en su tercera participación al certamen, conquistó a compradores canadienses para entrar en el mercado norteamericano.

La participación de las compañías brasileñas en **Micam** fue promovida por el programa de calzado del país para incentivar las exportaciones de zapatos desarrollados por la **Asociación Brasileña de Fabricantes de Calzado (Abicalçados)** y la **Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil)**.

Micam concluyó su edición número 81 con 1.456 expositores y 32.702 visitantes. El certamen elevó un 1,8% la cifra de público respecto a la convocatoria de febrero de un año atrás y un 6% en relación a la pasada cita de septiembre.