
Modaes

Tendencias

Denim Première Vision reúne a 2.000 visitantes y 84 expositores en su edición de abril

La feria textil especializada en la industria del *jean* se celebró en el recinto de Paris Event Center y reunió a compradores como Balenciaga, Balmain o Ralph Lauren, así como Benetton, C&A o Cache Cache, entre otras.

Modaes
9 may 2017 - 11:21

Denim Première Vision continúa reivindicando su espacio. La feria textil especializada en la industria del denim reunió en su última edición un total de 84 expositores y alrededor de 2.000 visitantes. El certamen tuvo lugar en el recinto de Paris Event Center los días 26 y 27 de abril.

Del total de asistentes que recibió el evento, 1.220 eran compradores de marcas de moda y grupos de distribución. Al salón acudieron compañías de lujo, como **Christian Dior, Balenciaga, Balmain, Kering o Hermès**; *premium*, como **Claudie Pierlot o Lacoste**, o de gran distribución, como **Inditex, H&M, Mango, Primark o Cache Cache**, así como empresas de moda urbana, como **Levi's, Ikks o 7 for all Mankind**, entre otras.

En esta ocasión, la feria se dedicó a la innovación tecnológica y se habilitó una nueva área dedicada a las novedades en este sentido. La española **Jeanologia** ha lanzado en el certamen su nueva herramienta *Quantum*, un simulador de diseño digital de *jeans* para probar distintos lavados.