

Tendencias

Denim Première Vision mantiene el listón en 2.000 visitantes y ochenta expositores

La feria francesa de la industria del denim dedicó en esta ocasión un espacio, SMQ Corner, a series cortas, orientado a marcas emergentes y diseñadores. El 66% de los asistentes fue extranjero, en línea con el año anterior.

Modaes
21 nov 2017 - 10:43

Denim Première Vision mantiene el listón en 2.000 visitantes y ochenta expositores

Denim Première Vision mantiene el tipo. La feria francesa de la industria del denim reunió de nuevo en París, a alrededor de 2.000 visitantes y a ochenta expositores.

El 66% de los asistentes fue extranjero, un porcentaje similar al de anteriores ediciones.

El salón, propiedad de Première Vision, volvió a recibir a representantes de grupos de moda como American Eagle, Benetton, H&M, Bestseller, Celio, Chevignon, Kiabi, Topshop, Levi's o Urban Outfitters, entre otros, así como empresas de lujo como Christian Dior, Kenzo, Tommy Hilfiger o Louis Vuitton, o compañías de distribución, como Amazon, Asos, Monoprix o Galeries Lafayette.

También acudieron al certamen grupos españoles como Adolfo Domínguez, Inditex o El Corte Inglés, entre otros. España es el quinto país con mayor presencia en el certamen, detrás de Francia, Turquía, Reino Unido e Italia. En total, en esta última edición de Denim Première Vision acudieron 107 visitantes españoles.

En esta ocasión, la feria puso en marcha un espacio dedicado a las series cortas, SMQ Corner, orientada a marcas emergentes y diseñadores. Esta área reunió a tejedores, confeccionistas y acabadores con una oferta flexible y adaptada a distintos volúmenes de producción.