

Modaes

Tendencias

Denim Première Vision continúa encogiendo su tamaño en París con ochenta expositores

La feria de denim ha abandonado Barcelona para trasladarse de nuevo a la capital francesa, donde inició su andadura en 2007.

Modaes
10 oct 2016 - 12:12



Denim Première Vision calienta motores para su próxima edición. La feria especializada en denim se celebrará los días 2 y 3 de noviembre en el recinto Paris Event Center. En esta ocasión, el evento contará con la participación de ochenta empresas, una veintena menos de las que convocaba en Barcelona.

El grueso de la oferta continúa siendo de tejedores y fabricantes de fornituras y, por países de origen, la mayoría de los participantes procede de Turquía, Italia y Marruecos. Entre las empresas españolas fieles al evento se encuentran **Etiquetas del Mediterráneo**, **Rsp51**, **Textil Santanderina**, **Tavex** y **Unitin Industrias Morera**.

Pese al cambio de escenario y a su redimensión, **Denim Première Vision** continúa

Modaes

atrayendo a grandes grupos del sector, como la pakistaní **Artistic Fabric Mills**, las indias **Arvind** y **Uco Raymond**, la turca **Orta** o la brasileña **Vicunha**, entre otras. También estarán presentes fabricantes de hilo como **Creora** o **Toray**.

En su última edición celebrada en mayo en Barcelona, **Denim Première Vision** contó con 95 expositores y reunió a 3.803 visitantes. En sus últimas convocatorias en España, el evento fue perdiendo fuerza, aunque continuó atrayendo a representantes de empresas clave en este sector, como **Abercrombie&Fitch**, **Inditex**, **Bestseller**, **C&A**, **VF Corporations**, **Desigual**, **Gap**, **H&M**, **Pepe Jeans**, **G-Star** o **Urban Outfitters**, entre otras.