Modaes

Tendencias

Denim by Première Vision sigue batiendo récords en Barcelona con un 22% más de visitantes

Modaes
26 nov 2014 - 11:53

Denim by Première Vision sigue batiendo récords en Barcelona. La segunda edición del salón de denim en la capital catalana, que tuvo lugar los días 19 y 20 de noviembre, registró 3.905 visitantes, un 22% más que en la anterior convocatoria de otoño en París. Sin embargo, la cifra estuvo por debajo de los 4.479 visitantes de mayo.

El certamen volvió a ser punto de encuentro entre la cadena de valor del denim y los grandes grupos de moda del mundo. Según la organización, acudieron al certamen empresas dedicadas a la moda urbana como **7 for all Mankind**, **G-Star**, **Levi's**, **Pepe Jeans**, **Guess** o el grupo **VF Corporation**; además de gigantes de la distribución como **Inditex**, **H&M**, **Mango**, **Desigual**, **Abercrombie & Fitch**, **Mars & Spencer** o **Uniqlo**, entre otros, así como compañías que operan en el segmento del lujo, como **Gucci**, **Marc Jacobs**, **Ralph Lauren**, **Karl Lagerfeld** o **Zegna**, entre otros.

Del total de los visitantes, el 72% vino de fuera de España. Acudieron al certamen profesionales procedentes de sesenta países. Tras España, los mercados que trajeron una mayor afluencia de público al certamen fueron Turquía, Italia, Reino Unido, Francia, Alemania y Bélgica. La organización destaca también un aumento de los visitantes procedentes del norte de Europa y de Estados Unidos.

En la última edición, **Denim by Première Vision** contó con 98 expositores. La mayoría de la oferta continúa siendo de tejeduría, aunque también están presentes otras fases de la cadena de valor, como los confeccionistas y los acabadores, los fabricantes de fornituras, hiladores y empresas de servicios. La próxima convocatoria tendrá lugar los días 27 y 28 de mayo de 2015.

https://www.modaes.com/tendencias/denim-by-premiere-vision-sigue-batiendo-records-en-barcelona-con-un-22-mas-de-visitantes

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.