

---

# Modaes

---

## Tendencias

# De El Tenedor a Worn Again y Hawkers: ADN emprendedor en Innovation Fashion Forum

El emprendedor Marcos Alves, cofundador de El Tenedor, será el encargado de abrir la primera edición del foro, que quiere convertirse en el punto de encuentro de la innovación en moda en España.

---

Modaes  
19 jun 2017 - 04:40

De El Tenedor a Worn Again y Hawkers: ADN emprendedor en Innovation Fashion Fo  
Image not found or type unknown

**Innovation Fashion Forum** pone en marcha su cuenta atrás. El ADN emprendedor será uno de los protagonistas de la jornada, que tendrá lugar el próximo 6 de julio en Madrid y que ahondará en la innovación en todos los aspectos del negocio de la moda. Marcos Alves, fundador de El Tenedor, será el encargado de abrir la jornada con lecciones sobre emprendimiento aplicables al negocio de la moda.

Para Marcos Alves, ser emprendedor es un estilo de vida. Tras fracasar con su primera empresa, en 2006 se zambulló en el negocio digital y puso en marcha junto a otros socios El Tenedor, un portal de reservas online de restaurantes. En 2014, El Tenedor fue adquirida por TripAdvisor.

**Cyndi Rhoades** será otra de las emprendedoras que formará parte del programa de **Innovation Fashion Forum**. **Rhoades** es la fundadora de **Worn Again**, una de las empresas más innovadoras en el área de la sostenibilidad, uno de los ejes del futuro de la industria de la moda. **Worn Again** centra ahora sus esfuerzos en crear un modelo de aprovisionamiento circular que pueda aplicarse en toda la industria textil y reducir el impacto ambiental de la producción de artículos de moda.

Otro ejemplo de emprendeduría *made in Spain*, **Hawkers**, aportará su conocimiento a **Innovation Fashion Forum**. **Hawkers**, representado por **Francisco Pérez**, cofundador de la empresa, desvelará cómo está realizando la transición del online al offline,

---

# Modaes

---

camino opuesto al que realizan la mayoría de empresas de moda.

A lo largo de la jornada, ponentes de compañías como **Google**, **Inditex**, **Grupo Cortefiel** o **Mango**, entre muchas otras, debatirán sobre los retos y oportunidades que afronta el sector en una jornada de ponencias y mesas de debate.

**Innovation Fashion Forum** es una iniciativa organizada por Modaes.es e impulsada por **Ifema**, **Momad** y la **Mercedes-Benz Fashion Week Madrid**. El evento contará con el patrocinio de **IED Madrid**, **Nedap** y **Salesforce**, además de contar con la colaboración de **Adigital**.