

Tendencias

CPM prepara una reorganización de sus espacios para la edición de febrero

Modaes
16 oct 2013 - 12:41

Collection Première Moscow (CPM) se prepara para su próxima cita con novedades. **Igedo**, organizador de la feria, ha anunciado que la edición de febrero de 2014 de **CPM** contará con varios cambios de distribución de espacio y planificación de pabellones. El evento tendrá lugar en el recinto Krasnaya Presnya del 25 al 28 de febrero.

En la próxima edición, la número veintidós, la zona de la pasarela se traslada, por primera vez, al pabellón 7.2, cerca de la entrada oeste del recinto. Este pabellón, que comunica directamente con el espacio *Forum* (uno de los centrales del salón), permite un acceso más directo de los visitantes. Además, este cambio también permite a la zona de pasarela estar cerca del pabellón *Made in Germany*, que cuenta con una superficie de 6.700 cuadrados y en el que exponen enseñas del sector de Alemania, uno de los países con más participantes, junto con Italia y Francia.

CPM reúne, dos veces al año, a las principales compañías de la industria de la moda, en la capital de Rusia. La feria, que se celebra desde hace más de una década, la visitan en cada edición cerca de 20.000 visitantes de más de cuarenta países.

Con una superficie de más de 60.000 metros cuadrados en la que se presentan alrededor de 1.600 colecciones, **CPM** ha consolidado a Moscú como la ciudad ferial para el sector textil del país y para el comercio internacional.