Modaes

Tendencias

CPM Body & Beach: Eurovet e Igedo unen fuerzas para lanzar una feria de lencería para el mercado ruso

Modaes
7 jul 2014 - 11:23

Una nueva feria se suma al calendario internacional. **Eurovet**, entidad organizadora del **Salon International de la Lingerie** y de **Mode City**, ha firmado un acuerdo con **Igedo** , responsable de la feria **CPM**, para poner en marcha un salón dedicado a la moda íntima y de baño en Moscú para los compradores rusos y de los países que formaban la Unión Soviética.

Desde septiembre de 2012, **Igedo** organiza con la colaboración de **Messe Dusseldorf** y **Expocenter**, un evento llamado **Body & Beach**, que se celebra en el marco de **CPM** y en el que exponen sus creaciones casi un centenar de marcas.

Ahora **Eurovet** se une a **Igedo** con el objetivo de poner en marcha **CPM Body & Beach** e independizar este evento de la feria moscovita. **Eurovet**, que es propietario del 50% de este salón, consolida su posición global como organizador ferial de moda íntima y de baño, tras otras operaciones como la que llevó a cabo en 2012, cuando se hizo con el control de la feria estadounidense **Curvexpo**.

Pese a que en esta fase inicial el salón se llamará **CPM Body & Beach**, el certamen, que se celebrará dos veces al año, en febrero y septiembre, pasará a denominarse **Moscow Mode Lingerie & Swim**, en línea con la campaña global de **Eurovet** para las ferias que organiza en 2015, en la que se introducirán nuevos logos y una nueva imagen conjunta para homogeneizar su estructura de salones en París, Shanghái, Nueva York, Las Vegas y ahora Moscú.

La nueva feria, que celebrará su primera edición bajo la nueva denominación en febrero de 2015, estará organizada a nivel operativo por **Igedo**, mientras que **Eurovet** se encargará del márketing y la consultoría estratégica, las animaciones y la

https://www.modaes.com/tendencias/cpm-body-beach-eurovet-e-igedo-unen-fuerzas-para-lanzar-una-feria-de-lenceria-para-el-mercado-ruso

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

promoción a visitantes. **Marie-Dominique de Fondaumière**, que actualmente está al frente de los salones de **Eurovet** en Shanghái, será la encargada de gestionar **CPM Body & Beach**.

https://www.modaes.com/tendencias/cpm-body-beach-eurovet-e-igedo-unen-fuerzas-para-lanzar-una-feria-de-lenceria-para-el-mercado-ruso

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.