

Tendencias

Colombiatex prevé que su edición número 27 genere negocios por valor de 266 millones de dólares

Modaes
12 dic 2014 - 21:29

Colombiatex calienta motores. La feria, que celebrará a principios del próximo año su edición número 27, tiene previsto generar negocios por valor de 266 millones de dólares. El evento, que tendrá lugar del 27 al 29 de enero en la ciudad colombiana de Medellín, contará con más de 500 expositores.

El salón textil colombiano, uno de los de mayor relevancia en Latinoamérica, está organizado por **Inexmoda**, con el apoyo de **Proexport**, el órgano de promoción exterior del Gobierno de Colombia, y la alcaldía de Medellín. En la edición de 2013, **Colombiatex** generó negocios por valor de 267 millones de dólares.

Durante las dos jornadas que durará la feria, **Colombiatex** prevé atraer a cerca de 10.000 compradores nacionales e internacionales y a 26.000 visitantes. “El sector está presenciando una época cambiante, donde la moda se encuentra ante la necesidad de transformarse al ritmo del progreso. **Colombiatex** será el escenario para evidenciar la evolución de este sector”, ha afirmado **Carlos Eduardo Botero Hoyos**, presidente ejecutivo de **Inexmoda**.

La feria reúne fabricantes de tejidos, fornituras, maquinaria y químicos para la industria de la confección latinoamericana. La mayoría de los expositores son empresas del continente, aunque también participan compañías estadounidenses, europeas, turcas y asiáticas. La relevancia de la producción del denim en la zona se traduce en un área propia y la celebración del **Denim Review** y del **Denim Day**.

El certamen organiza también el **Pabellón del Conocimiento Inexmoda**, con un programa de conferencias sobre la industria textil, la internacionalización y la innovación tecnológica, además de un foro de tendencias. La próxima edición de **Colombiatex**

Modaes

contará por segundo año con **Fash.Mob**, un espacio social que tratará de unir industria y creatividad.