



---

# Modaes

---

su última edición con alrededor de 326 millones de dólares en expectativas de negocio, lo que significó un crecimiento del 4% respecto a 2016.

Además de la sala de exposiciones, el certamen contó con el *Pabellón del Conocimiento Inexmoda – UPB*, al cual asistieron 229 visitantes y el *Foro de Tendencias*, con 1.155 asistentes. Bajo el lema de *El nuevo juego*, **Colombiatex** ofreció también un espacio de *networking* y la *Rueda de Negocios del Sistema Moda*.