

# Modaes

## Tendencias

# Colombiatex da inicio a su edición número 30 en busca de nuevos mercados para la moda colombiana

Comienza en Medellín, la feria textil y de insumos más importante de Latinoamérica. El evento, también busca dinamizar y fortalecer la industria de la moda, tanto en el país como en toda la región.

M.Cantini. Medellín  
23 ene 2018 - 00:00

Colombiatex da inicio a su edición número 30 en busca de nuevos mercados para la m

Colombiatex de las Américas da el pistoletazo de salida en Medellín. Con la presencia de los embajadores de México y Brasil y autoridades locales, inicia la edición número treinta de la feria textil y de insumos más importante de Latinoamérica. El evento busca dinamizar y fortalecer la industria de la moda, tanto en Colombia como en todo Latinoamérica.

“Colombiatex abre las puertas de la innovación en la industria, impulsando la grandeza de la industria textil del país, de gran reconocimiento en el mundo”, aseguran desde el Gobierno Nacional de Colombia. Tras un 2017 difícil para el consumo y la moda, **las expectativas para 2018 indican un primer semestre de grandes retos y un segundo prometedor.** Frente a este panorama, y con el lema de abrir los ojos, Colombitex buscará generar vínculos con nuevos mercados para la moda colombiana como India o Kazajistán.

**De acuerdo con las previsiones del Banco Mundial, Latinoamérica crecerá un 2,8% en 2018, lo que convierte a la región en un destino estratégico para compradores extranjeros,** a pesar de la constante incertidumbre política que ronda a países como Colombia, México y Perú.

Para el Banco Mundial, la economía colombiana crecerá un 3,1% este año. “Desde las entidades gubernamentales debemos hacer todo lo posible para impulsar la industria y así lograr cumplir las expectativas”, destaca Federico Gutiérrez, alcalde de Medellín.

---

# Modaes

---

**“Por eso hemos desarrollado programas de capacitación y de emprendimiento, de la mano de Inexmoda para superar retos como la integración de la tecnología con los procesos de pequeñas empresas y *starts ups*”, agrega el mandatario.**

En Antioquia, hay cerca de 14.000 empresas de la industria de la confección y textil, y cerca del 70% se concentran en Medellín, lo que la ha posicionado como la capital de la moda en Colombia y uno de los referentes en Latinoamérica. Gutiérrez también recalca la importancia de las ferias de la ciudad, para el crecimiento económico y social de Medellín, caracterizada por varios años por la violencia e inseguridad.