

Modaes

Tendencias

Colombiamoda se transforma para su edición 2020: digital y sin desfiles

“No es momento de ser tibios ante las necesidades del sector de la moda”, afirma Carlos Eduardo Botero, director del Instituto para la Exportación y la Moda Colombiana (Inexmoda).

Modaes
14 may 2020 - 00:00



Colombiamoda se transforma. La feria colombiana de moda, una de las mayores del sector en Latinoamérica, ha puesto en marcha un nuevo formato para mantener su edición pese a la pandemia del coronavirus. La feria se celebrará de manera digital y sin desfiles.

“No es momento de ser tibios ni estar tímidos ante las necesidades de la moda en un momento de crisis”, ha señalado Carlos Eduardo Botero, director del Instituto para la Exportación y la Moda Colombiana (Inexmoda), empresa organizadora del evento. “Colombiamoda 2020 tiene que celebrarse, aunque obviamente con unas circunstancias distintas”, asegura el directivo en una rueda de prensa digital.

1 / 2

<https://www.modaes.com/tendencias/colombiamoda-se-transforma-para-su-edicion-2020-digital-y-sin-desfiles>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

El evento, que originalmente iba a tener lugar entre el 28 y el 30 de julio en Medellín, se celebrará en formato online entre el 27 de julio y el 2 de agosto. “Tenemos que encontrar maneras distintas de poder desarrollarnos y una de ellas en hacerlo de manera digital”, asegura Botero.

Colombiamoda 2020 tendrá lugar entre el 27 de julio y el 2 de agosto

El nuevo formato de feria se sostendrá en tres pilares: moda, negocio y conocimiento. En lugar de desfiles, el evento contará con “puestas en escenas”, en la que cada marca presentará sus muestras y colecciones.

El objetivo es “ser una plataforma que ayude a generar oportunidades de negocio”. De esta manera, la feria promoverá el contacto entre empresas y asistente y la puesta en marcha encuentros de negocio. Además, el evento contará con el servicio de *see now buy now*.

Por otro lado, la feria **Colombiamoda 2020** también pondrá en marcha una serie de **seminarios, masterclasses y asesorías**, que también estará abierta al público con previa inscripción.