
Modaes

Tendencias

Colombiamoda rebasa los 300 millones en oportunidades de negocio en su edición número 25

P. Riaño, Medellín
25 jul 2014 - 09:48

Salto de **Colombiamoda** en su edición de 2014. La feria, que se ha convertido en la principal cita del sector en Latinoamérica, concluye su convocatoria número 25 con oportunidades de negocio por cerca de 308 millones de dólares. Esta cifra representa un incremento del 23% respecto a la lograda en la edición del año pasado.

A lo largo de los tres días de la feria, en la que se han solapado muestra comercial, pasarelas y conferencias, un total de 7.024 compradores colombianos y 1.552 internacionales han pasado por el recinto Plaza Mayor de la ciudad de Medellín.

Colombiamoda se celebra en paralelo a las ferias **Textiles2** y **Moda para el Mundo**. Los tres eventos juntos han sumado oportunidades de negocio por 308 millones de dólares, 221 millones de ellos aportados por **Colombiamoda**; 65 millones por **Textiles2** y 22 millones por **Moda para el Mundo**.

En cuanto a la cifra de visitantes, un total de 30.350 personas pasaron por las tres ferias comerciales, mientras las 29 pasarelas han recibido 29.000 visitantes y las conferencias, 12.000 asistentes.