

Tendencias

Colombiamoda confirma la presencia del diseño internacional en su pasarela

Grupo Éxito y Custo Barcelona han creado una colección exclusiva que la presentarán en la pasarela de apertura del certamen, que llega a su vigesimonovena edición.

Modaes
24 may 2018 - 00:00

Colombiamoda confirma la presencia del diseño internacional en su pasarela

Cuenta regresiva para Colombiamoda 2018. **El certamen, que desarrollará del 24 al 26 de julio, en Medellín**, abrirá sus puertas en un momento crítico para la industria local, afectada por la caída del consumo y el aumento del contrabando.

En esta ocasión, **Colombiamoda abrirá con una pasarela cuyos protagonistas serán Custo Barcelona y Grupo Éxito**. El diseñador español y la compañía colombiana alcanzaron un acuerdo de colaboración y crearon una colección de ropa y hogar que, después del desfile, estará a la venta en tiendas seleccionadas de **Arkitect**, empresa que pertenece a Grupo Éxito.

El certamen se realizará en un momento en el que el Gobierno de Colombia ha hecho un guiño a la industria textil del país, con el lanzamiento de *Colombia Transforma Moda*, un proyecto gracias al cual **250 empresas** del Eje Cafetero, Antioquia, Atlántico, Cundinamarca, Santander y Valle del Cauca recibirán capacitación en cuanto a calidad y diseño de sus procesos de producción.

Colombiamoda, en su edición 2017, aglutinó la oferta de 600 expositores, de los cuales 87% era del país y el 13% del exterior. Mientras que, el número de compradores fue de 12.394, el 13% procedente de otros países. El certamen cerró con una expectativa de 179 millones de dólares.