Modaes

Tendencias

Colombiamoda cierra su edición número 27 con un 20% más de compradores

La mayor feria de moda del país finaliza una nueva edición con 399 millones de dólares de expectativa de negocio.

Modaes
29 jul 2016 - 00:00

Colombiamoda reafirma su liderazgo. La feria colombiana finaliza una nueva edición con un total de 23.400 visitantes, consolidándose como uno de los eventos más importantes de la industria en Latinoamérica. A la cita acudieron un 20% más de compradores nacionales e internacionales.

Organizada por **Inexmoda**, la feria se llevó a cabo entre el 26 y 28 de julio en Plaza Mayor de Medellín. **Colombiamoda** contó con la presencia de 23.400 visitantes y 12.300 compradores, el 87% de ellos provenientes de Colombia y el restante, originarios de 55 países, la mayoría de México, Estados Unidos, Costa Rica y Ecuador. A su vez, la cita contó con una mayor participación de compradores de Guatemala, República Dominicana y Brasil.

Colombiamoda cerró con expectativas de negocio aproximadas a los 399 millones de dólares, un 17% que la cifra de la pasada edición. Entre los expositores que asistieron al evento, se destaca la participación de socios provenientes de Portugal, Perú, México, Brasil, España y Estados Unidos. La feria convocó por primera vez a marcas procedentes de Chile y Dinamarca, que se sumaron al 20% de marcas expositoras internacionales.