

Modaes

Tendencias

Colombiamoda cierra su edición 28 con expectativas de negocio de 179 millones de dólares

La actividad generada en la feria está por debajo de las previsiones de los organizadores y de las cifras del año anterior, impactada por la situación económica del mercado colombiano.

Modaes
27 jul 2017 - 00:00

Colombiamoda cierra su edición 28 con expectativas de negocio de 179 millones de dólares

Colombiamoda cierra su edición número 28 con datos agrídulces. Pese a que la cifra total de asistentes ha aumentado un 13%, la expectativa de negocios se ha contagiado de la coyuntura económica del mercado colombiano, marcado por la contracción del consumo en el primer semestre. La feria ha finalizado su edición de 2017 con un impacto de 179 millones de dólares.

La cifra de expectativa de negocio registrada en **Colombiamoda** se ha situado, según **Carlos Eduardo Botero**, presidente de **Inexmoda** (organizador de la feria), por debajo de las previsiones de la organización y de los resultados del año pasado. “Pese a que no es positiva, se trata de una cifra importante pese a la coyuntura que hemos vivido en nuestro país –ha afirmado Botero–; gracias a Colombiamoda esperamos un mejor segundo semestre”.

Las tres áreas del encuentro (muestra comercial, pasarela y Pabellón del Conocimiento) han contado con una total de 56.380 asistentes, un 13% más que en la edición anterior. En concreto, la muestra comercial ha contado con 21.500 asistentes, entre los que destacan 12.000 compradores de 56 países.

En total, **Colombiamoda** se desarrolló durante tres jornadas en un área de exhibición de 7.500 metros cuadrados, en la que se han dado cita seiscientos expositores de

Modaes

quince países, principalmente de Colombia, Portugal, Perú, Brasil y México, con un porcentaje de participación de 86%, 4%, 2%, 2% y 1% respectivamente.