

---

# Modaes

---

## Tendencias

# Colombiamoda abre sus puertas con la previsión de generar negocios por 250 millones

---

P. Riaño, Medellín  
22 jul 2014 - 14:11

Objetivos ambiciosos para **Colombiamoda**. La que se ha convertido en una de las principales ferias del sector en Latinoamérica se ha marcado el objetivo de generar negocios por un total de 250 millones de dólares (206 millones de euros) en su edición número veinticinco, que abre hoy sus puertas en la ciudad de Medellín.

Las previsiones para la presente edición de **Colombiamoda**, anunciadas ayer por **Carlos Eduardo Botero**, presidente de **Inexmoda** (entidad organizadora del salón), superan ampliamente los resultados de hace un año. En su anterior edición, que tuvo lugar en julio de 2013, la feria logró generar negocios por 186 millones de dólares, con un alza del 36% respecto al año anterior.

**Colombiamoda**, que cuenta con el evento paralelo **Textiles2**, se celebra junto con el certamen **Moda para el Mundo**. En esta edición, la feria colombiana recibirá más de 1.700 compradores de medio centenar de países, la mayoría de ellos del área latinoamericana. Las previsiones de **Inexmoda** pasan por que la feria alcance más de 60.00 visitantes.

Una de las apuestas de esta edición es el área dedicada a nuevos modelos de negocio, en la que empresas colombianas e internacionales tienen la oportunidad de analizar sus opciones para expandir su presencia en Latinoamérica de la mano de socios locales.

En esta edición número veinticinco del salón **Colombiamoda** más de 150 inversores nacionales e internacionales buscarán oportunidades de negocio en la región.