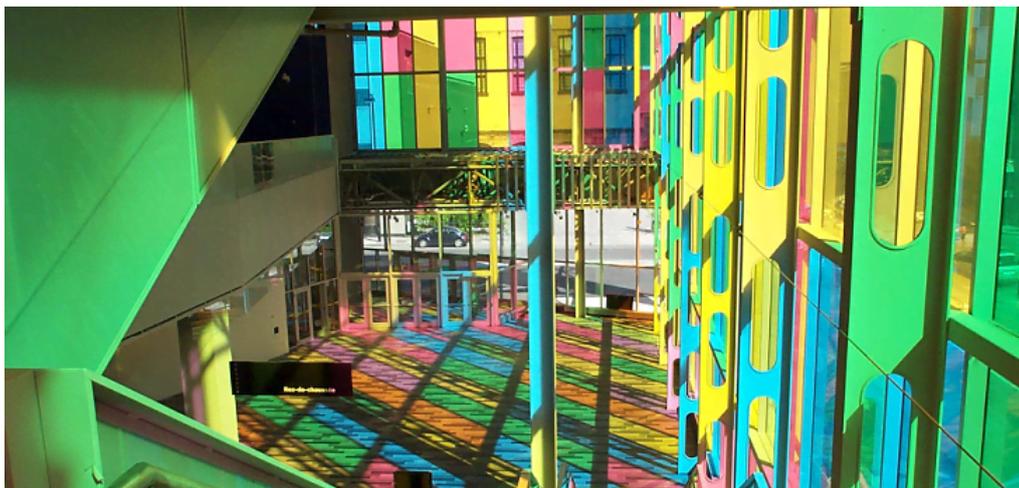


Tendencias

Canadá se vuelca en la moda infantil con una primera feria para el sector

El nuevo salón se llamará Dino Mignon y quiere aprovechar las nuevas relaciones comerciales con la Unión Europea tras el acuerdo de libre comercio entre ambas regiones.

Modaes
7 nov 2016 - 12:32



Canadá tiende la mano a la moda infantil. El país norteamericano pone en marcha su primera feria profesional dedicada a este segmento. La nueva feria se llamará **Dino Mignon** y celebrará su debut del 23 al 25 de julio de 2017 en el Palacio de Congresos de Montreal.

La feria está organizada por la compañía local **3G Canada** y tiene como propósito reunir a marcas internacionales de moda infantil interesadas en introducirse en el mercado canadiense. Los promotores señalan su interés para atraer enseññas europeas, sobre todo italianas, francesas y españolas, tras la apertura comercial del país con la Unión Europea.

Modaes

Hace veinte años que Canadá no cuenta con ningún evento profesional para el ámbito infantil, lo que obligaba a marcas y compradores a darse cita en otros encuentros en Estados Unidos, como **Playtime** y **Children's Club**, en Nueva York.