

---

# Modaes

---

Tendencias

## Bread&Butter se relanza en septiembre como festival de 'lifestyle' bajo la batuta de Zalando

---

Modaes  
21 ene 2016 - 12:28

**Zalando** sienta las bases de la nueva era de **Bread&Butter**. El nuevo propietario de la feria ha redefinido el concepto inicial del certamen, que ha reconvertido en un evento dirigido al público final. El debut del nuevo **Bread&Butter by Zalando** tendrá lugar del 2 al 4 de septiembre en el Arena Berlin.

Después de meses estudiando el nuevo modelo de salón, la plataforma de ecommerce da al fin los primeros parámetros del evento, que llegó a ser uno de los salones profesionales de moda más influyentes. Ahora, el certamen da un giro de 180 grados e impulsa una nueva fórmula de evento de *lifestyle*, totalmente orientado al consumidor final y en el que se sucederán actividades relacionadas con la moda y la música.

En este sentido, **Zalando** explica que durante las tres jornadas, el certamen reunirá una muestra de las últimas innovaciones en moda, además de desfiles interactivos, conciertos y conferencias en las que se abordarán cuestiones como el futuro digital del sector.

En su relanzamiento, el certamen contará con el lema *Bread&Butter Now*, con el que la organización quiere simbolizar el momento de cambio que vive el evento, además de la inmediatez que adquiere el consumo de moda.

---

1 / 1

<https://www.modaes.com/tendencias/breadbutter-se-relanza-en-septiembre-como-festival-de-lifestyle-bajo-las-riendas-de-zalando>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---