
Modaes

Tendencias

Bread&Butter se reinventa: se alargará cinco días y dedicará dos al consumidor final

Modaes
16 dic 2013 - 16:02

Bread&Butter sacude el panorama ferial de la moda con una nueva fórmula. La feria de moda urbana de Berlín trata de reinventar-se con un evento que despierte interés entre su visitante tradicional, el comercio multimarca, y el consumidor. Para ello, el certamen se desmarca con un nuevo certamen de cinco días de duración, de los cuales dedicará dos en exclusiva al público final. **Bread&Butter** aplicará los cambios en la edición de julio de 2014.

El presidente y fundador de la feria, **Karl Heinz Müller**, ya dejó entrever la semana pasada su intención de repensar el certamen para ajustarlo a la nueva realidad del comercio y del consumo. **Bread&Butter** se celebrará del 8 al 12 de julio, dedicará una jornada a los periodistas, dos al público profesional y otros dos al consumidor.

Müller ha justificado la decisión argumentando que hay otros salones de éxito en el mundo que duran más de las tres jornadas tradicionales de las ferias de moda. El presidente del certamen está tan convencido de su decisión que invita a todas las marcas expositoras que no vean claros estos cambios a abandonar el certamen y apostar por cualquier otro de la semana de la moda de Berlín. En este sentido, la organización apenas ha aumentado el precio del alquiler del metro cuadrado, que pasa de los 380 euros por metro cuadrado durante tres días a 400 euros por metro cuadrado los cinco días.

Modaes

El empresario calcula que se acerquen al evento alrededor de 100.000 personas no profesionales. Para entrar, los consumidores deberán pagar una entrada de 25 euros. Durante los dos días que **Bread&Butter** permanecerá abierto al público final, los expositores no podrán vender sus artículos. Para hacer más atractiva la visita de los consumidores, se espera que las marcas organicen eventos dirigidos a ellos, además de un programa de actividades y música que irá a cargo del salón.

La próxima edición de **Bread&Butter**, que se celebrará del 14 al 16 de enero mantendrá la forma tradicional. En esta ocasión, acudirán al certamen marcas españolas como **Buff**, **Desigual**, **Nice Things**, **Smash!** o **Yerse**, entre otras.