

---

# Modaes

---

Tendencias

## Bread&Butter recapacita y prepara su regreso para julio en Berlín bajo un nuevo concepto

---

Modaes  
23 ene 2015 - 10:30

**Bread&Butter** vuelve. Tras una edición de transición en enero, y tras efectuar una consulta online, la feria alemana de moda urbana vuelve a la carga. El presidente del certamen, Karl-Heinz Müller, ha confirmado que prepara el regreso del evento para julio en Berlín.

La buena acogida que ha tenido la feria de guerrilla Back to the Street, que Müller organizó con cerca de cuarenta expositores en el marco de última semana de la moda de Berlín, ha motivado el retorno de **Bread&Butter**. Por otro lado, a principios de esta semana, el salón invitó a expositores y visitantes a votar a través de su página web sobre la continuidad del evento.

Para su próxima edición en julio, el certamen trabaja en un nuevo concepto, que trata de dar cabida a todos los actores, incluso al consumidor final, distribuyendo la oferta por tipo de actividad. En este sentido, la organización quiere estructurar los expositores bajo tres ramas: una dedicada al negocio habitual, otra específica para los agentes y una tercera orientada al público final.

**Bread&Butter** decidió cancelar la convocatoria prevista para enero en su recinto habitual del aeropuerto Berlin Tempelhof ante la pérdida de expositores. A raíz de esta decisión, la empresa organizadora entró en concurso de acreedores.