

---

# Modaes

---

## Tendencias

# Bogotá estrena su semana de la moda para liderar la inversión del sector en Latinoamérica

---

F. Marín-Camp. Bogotá  
11 oct 2015 - 11:59

Faride Ramos, Isabel Henao, Sebastián Jaramillo o Juan Pablo Socarrás son algunos de los diseñadores colombianos que participaron en la primera edición de la **Bogotá Fashion Week**. El certamen, que tuvo lugar entre el 5 y el 10 de octubre, forma parte de "una estrategia para construir una marca de ciudad vinculada con las industrias creativas", entre las que está la moda, según explica **Juan Gabriel Pérez**, director de **Invest in Bogotá**, una de las entidades organizadoras del evento.

Considerada un destino turístico de primer nivel en Latinoamérica, la ciudad de Bogotá estrenó su semana de la moda con la intención de convertirse en una vitrina para los diseñadores del país. "Medellín tiene una gran tradición manufacturera - admite Pérez-; sin embargo, la capital cuenta con un gran talento creativo y es en lo que queremos posicionarla".

Según datos del **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)**, la inversión extranjera en las industrias creativas colombianas, donde también se incluye el sector audiovisual y la gastronomía, representa un 1,7% del PIB nacional. En 2012, alcanzó los 6.000 millones de dólares y está previsto que roce los 7.500 millones de dólares en 2017, según los cálculos de **Invest in Bogotá**.

En el periodo 2003-2014, de las inversiones extranjeras directas (con la creación de filiales) que recibió Colombia en el sector de las industrias culturales, el 78% tuvieron lugar en Bogotá. La mayoría procedían de Estados Unidos, alcanzando los 291,5 millones de dólares.

---

# Modaes

---

Al gigante americano le siguieron otros países del continente como Venezuela (250,5 millones de dólares) y México (135 millones de dólares). Por su parte, la inversión española en las industrias creativas de Colombia durante el mismo periodo fue de 21,5 millones de dólares.

En los últimos doce años, la inversión extranjera en el sector llegó, contando solamente Bogotá, hasta los 578 millones de dólares. Esta cifra sitúa a la capital colombiana en el puesto número uno en Latinoamérica, por delante de Sao Paulo (407 millones de dólares), Ciudad de México (233 millones de dólares) y Buenos Aires (226 millones de dólares).

La importancia del capital extranjero para la moda colombiana motivó la elección del Aeropuerto Internacional de El Dorado, una de las infraestructuras más blindadas del país cafetero, como escenario para celebrar la pasarela. De esta forma, empresas de confección, calzado y joyería interactuaron con los viajeros durante los cinco días que duró el evento. El Dorado recibe más de 500.000 pasajeros semanales.

Dirigida por **Paula Peña**, la primera edición de la **Bogotá Fashion Week** contó con el respaldo de la **Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco)**, del **Instituto Distrital de Turismo** y de **Invest in Bogotá**, compañía creada en 2006 por la Cámara de Comercio y la Alcaldía Mayor de la ciudad.