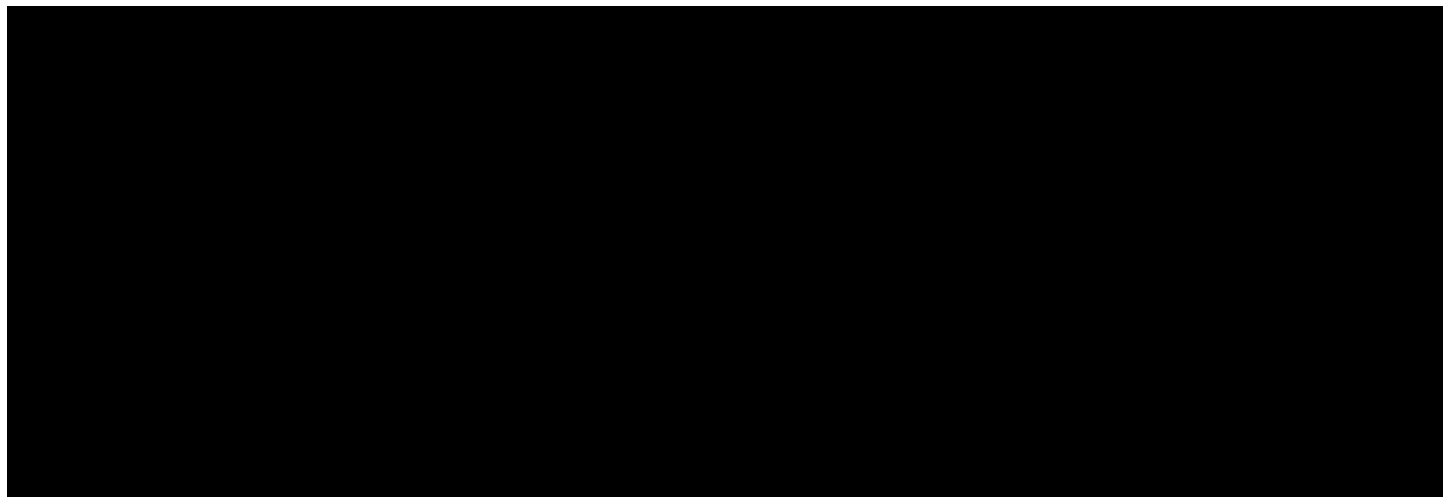


Tendencias

Amazon le arrebatata a Mercedes-Benz la semana de la moda de Tokyo

La filial nipona del gigante del ecommerce ha sellado un acuerdo de patrocinio por varios años, aunque los términos exactos no han sido desvelados.



Modaes
22 jul 2016 - 10:13

Amazon se hace con otra *fashion week* internacional. El gigante internacional del ecommerce toma el relevo a Mercedes-Benz como patrocinador de la semana de la moda de Tokyo. El grupo automovilístico tenía una trayectoria de diez años en la pasarela nipona.

La filial japonesa de **Amazon** ha sellado un acuerdo para patrocinar la semana de la moda de Tokyo durante varios años, si bien ni el periodo exacto ni el montante económico han sido desvelados. La próxima edición de la Tokyo Fashion Week

Modaes

tendrá lugar entre el 17 y el 23 de octubre en el complejo Shibuya Hikarie y en el centro comercial Omotesando Hills.

La moda se ha convertido en una categoría estratégica para **Amazon**. El grupo estadounidense se ha vinculado durante los últimos años tanto a celebridades del negocio como a diferentes eventos, entre los que figuran diversas semanas de la moda, como la semana de la moda masculina de Nueva York.