

Tendencias

Advanstar se alía con Eurovet para lanzar una feria de íntimo y baño en Las Vegas

Modaes
17 feb 2015 - 16:40

El dueño de **Magic Las Vegas**, **Advanstar**, y el de las ferias de íntimo y baño de París, **Eurovet**, firman un acuerdo para lanzar un nuevo salón en Estados Unidos. La feria, que estará especializada en moda íntima y moda de baño, será bianual y se celebrará en febrero y agosto de cada año.

La primera cita se celebrará del próximo 17 de agosto al 19 de agosto en el centro de convenciones Las Vegas, de la mano de **Magic Las Vegas Marketplace**.

El pasado octubre, el grupo británico **UBM**, uno de los mayores organizadores feriales del mundo, llegó un acuerdo para hacerse con **Advanstar**, propietaria del salón **Magic Las Vegas**. El principal evento de su cartera es el certamen **Magic Market Week**, que se celebra dos veces al año en el estado de Nevada.

El evento ha tomado gran envergadura en los últimos años después de que **Advanstar** tomase el control de todos los salones que tienen lugar bajo el mismo paraguas, como el de calzado **FN Platform** y la cartera de **Enk International**.

Eurovet, por su parte, es dueño de las ferias **Curve**, que se celebra en Las Vegas y en Nueva York, así como **Intefelière**, el salón internacional de la **Lingerie** o **Tissu Premier Collections**, entre otras.